NewsRoom.pr

# 2. AlpenKlimaGipfel zwischen Desinformation, Innovationskraft und der Einsicht „Niemand ist machtlos“

Mit gestern ging die zweite Auflage des 2024 ins Leben gerufene Dialogformats AlpenKlimaGipfel erfolgreich zu Ende. Auch der zweite Tag, am 5. Juni, bot fachlich fundierte Diskussionen, praxisnahe Einblicke und emotionale Apelle. In Summe gab es 13 Diskussionen und Vorträge mit rund 42 Expert:innen. Rund 150 Fachleute und Interessierte besuchten den AlpenKlimaGipfel. Die nächste Auflage ist bereits für 2026 in Planung.

*06.06.2025* *Zugspitze, Ehrwald, Tirol* *Chronik, Energie, Events, Fachtouristik, Gesellschaft, Gesundheit, Innovation, Regionalität, Seilbahnen, Tourismus, Umwelt, Wetter, Wirtschaft, Wissenschaft* *AlpenKlimaGipfel - Gespräche auf der Zugspitze*

*„Thema des Tages" beim DerStandard-Podcast war Klimafehlinformationen: im Gespräch Zsolt Wilhelm (DerStandard) mit Cathleen Berger (Bertelsmann Stiftung).*

**Felix Windegger** (Sozialwissenschaftler am Center for Advanced Studies von Eurac Research in Bozen) eröffnete den zweiten Tag mit der repräsentativen Studie „So denkt Südtirol“. Im Fokus der Studie, für die über 1.000 Personen interviewt wurden, standen die emotionalen Reaktionen auf die Klimakrise. „In Südtirol ist die Besorgnis aufgrund der Klimakrise stark ausgeprägt. Am meisten Angst hat die Bevölkerung vor Trockenheit, Wassermangel, Starkregen und Überschwemmungen,

aber auch vor Gletscherschwund“, resümiert Windegger.

**Wie Klimadesinformation unsere Zukunft gefährdet**
Im renommierten **Nachrichten-Podcast des STANDARD „Thema des Tages“** ging **Zsolt Wilhelm** gemeinsam mit **Cathleen Berger** von der Bertelsmann Stiftung auf knapp 3.000 Metern Höhe der Frage auf den Grund „Ist der Klimaschutz tot, sind die Klimaleugner am Vormarsch?“. „Desinformationskampagnen werden meist erst bemerkt, wenn sie sich bereits weit verbreitet haben – sie im Vorfeld zu stoppen, ist schwierig, weil es auf sozialen Medien kaum journalistische Barrieren gibt. Die Inhalte sind oft stark emotionalisiert, manipulativ und basieren auf gezielt ausgewählten Daten“, führte Berger aus.

**Live-Experimente im höchsten TV-Studio der Alpen**
Ein humoriges Highlight des zweiten AlpenKlimaGipfels war der Wissenschaftstalk der Streamingplattform JOYN mit SPIEGEL Bestseller Autor **Jan Hegenberg** („Klima Bullshit Bingo“ und „Weltuntergang fällt aus“) und **Konrad Stöckel**. Unter der Moderation von **Claudia von Brauchitsch** (Anchorwoman der Sat.1-newstime) veranschaulichte Stöckel in Live-Experimenten die Phänomene der Luftströmung hautnah und sorgte für zahlreiche Lacher im höchsten TV-Studio der Alpen.

**Was macht die Klimakrise mit unserer Gesundheit**
Zum Thema Gesundheit in der Klimakrise fand sich der 2. Vorstandsvorsitzender der KlimaDocs**Jens Ulrich Rüffer** auf der Zugspitze ein: „Ich stelle mir die Frage, wie sich Klimaveränderungen und Hitzewellen beispielsweise auf Krankheitserreger auswirken. Ein Beispiel: Wo werden wieder Malariagebiete entstehen? Wichtig ist aber auch, zu vermitteln: Machtlos ist eigentlich niemand. Es geht darum, aufzuzeigen, wo ich als ‚einfacher‘ Mensch ansetzen kann, um etwas für mich und das Klima zu tun. Wir müssen unsere eigene Ermächtigung wiedererkennen.“ Im Gespräch mit **Tobias Hipp** (Deutscher Alpenverein) und **Christine Busch** (Geschäftsführerin von CIPRA Deutschland) und **Johanna Schumann** (Nachhaltigkeitsmanagerin SIS | DSV) betonte auch **Heinz Fuchsig** (Umweltmediziner und Umweltreferent der Österreichischen Ärztekammer), dass aufgrund von immer häufiger auftretenden Extremwettersituationen eine „mentale Vorsorge“ wichtig sei, also Menschen zu schulen und auf Extremereignisse vorzubereiten. Schumann schlug in dieselbe Kerbe: „Ich bin der Meinung, dass der psychische Druck auf viele Menschen spürbar steigt. Die Planbarkeit nimmt ab, die Unsicherheit wächst und oft besteht auch Angst vor der Veränderung. Das kann stark belasten.“

**Tourismus, Landwirtschaft und Wirtschaft im Klimafokus**
Neben der Tiroler Zugspitz Arena tritt auch die Lebensraum Tirol Gruppe mit ihren drei Tochterunternehmen – Agrarmarketing Tirol, Standortagentur Tirol und Tirol Werbung – als Gastgeber des AlpenKlimaGipfels auf. In drei Fachpanels diskutierten hochkarätige Expert:innen aus Tourismus, Landwirtschaft und Wirtschaft über Anpassungsstrategien und daraus resultierenden Risiken und Chancen:

So tauschten sich im Rahmen des Tourismuspanels „Klima & (Tourismus-)Wirtschaft – wie sich der alpine Tourismus neu erfindet“ **Reinhard Klier** (Seilbahnsprecher Tirol), **Michaela Gasser-Mark** (Beraterin für touristische Nachhaltigkeit, Klimawandelanpassung und Projektumsetzung), **Martina Hollenstein Stadler** (Geschäftsführerin und Partnerin Mounteco GmbH) und **Gerhard Eichhorn** (Nachhaltigkeitskoordinator TVB St. Anton am Arlberg) über den Tourismus und den Klimawandel aus. Klier führte aus: „Es braucht nicht das ganz große Neuerfinden, wir müssen uns jedoch mit jedem Wandel, also auch mit dem Klimawandel, mitverändern. Natürlich haben wir noch Verbesserungspotential, wir fangen aber nicht bei Null an. Die Skibusnutzung hat beispielsweise schon lange vor dem ‚Nachhaltigkeitsbewusstsein‘ begonnen. Nach Tirol könnten außerdem theoretisch 90 % der Gäste mit dem Zug anreisen, hier gibt es noch Luft nach oben.“

Um regionale Kreislaufwirtschaft und eine zukunftsfitte, alpine Landwirtschaft ging es im Panel „Dürre, Frost & Starkregen: Wie die alpine Landwirtschaft zukunftsfit bleibt“: **Christian Partl** (Tiroler Genbank) und **Till Rehm** (Umweltforschungsstation Schneefernerhaus GmbH) diskutierten mit Gemüsebauer **Romed Giner** und **Verena Radinger-Peer** (BOKU Wien) über bedrohte Ernten, Wasserknappheit und konkrete Handlungsfelder. „Der Blick nach Meran zeigt, welche Kulturen auch bei uns künftig gut gedeihen könnten. Zucchini etwa bauen wir in Tirol bereits seit über zehn Jahren an – eigentlich eine mediterrane Frucht“, so Giner.

Das Wirtschaftspanel „Klimawandel als Wirtschaftsturbo: Ist die grüne Wende ein Garant für schwarze Zahlen?“ versammelte den Deutschen Nachhaltigkeitsexperten **Christian Berg**, **Simon Meinschad** (Geschäftsführer von hollu Systemhygiene GmbH), **Elsa Ventruba** (Universität Innsbruck und Projektmitarbeiterin MountResilience) sowie live zugeschaltet die

renommierte Wirtschaftswissenschaftlerin **Claudia Kemfert**.

**Martin Reiter** (Vorsitzender der Geschäftsleitung der Lebensraum Tirol Gruppe), hält fest: „Der Klimawandel verändert die Rahmenbedingungen für Wirtschaft, Tourismus und Landwirtschaft massiv. Gemeinsam mit unseren Tochtergesellschaften Standortagentur Tirol, Agrarmarketing Tirol und Tirol Werbung ist es für uns daher von großer Bedeutung, das Thema auf breiter Basis zu besprechen und uns in Sachen Klimawandel bestmöglich zu engagieren. Der AlpenKlimaGipfel hat dafür die Weichen gestellt."

„Der zweite AlpenKlimaGipfel hat einmal mehr renommierte Wissenschaftler und Klima-Fachleute zusammengebracht und für regen Austausch gesorgt. Wir möchten dieses Format im kommenden Jahr weiterführen, um auch künftig eine Plattform des Klimadialogs bieten zu können“, resümiert Gastgeber und Obmann der Tiroler Zugspitz Arena **Theo Zoller**.

Informationen zum AlpenKlimaGipfel finden Sie hier: **www.alpenklimagipfel.jetzt**.

**Ausgewählte Paneldiskussionen sind hier zum Nachschauen verfügbar: www.vimeo.com/alpenklimagipfel**

*Der AlpenKlimaGipfel wird auch 2025 wieder nach den Kriterien von „Green Event Tirol basic“ organisiert.*

***Über den AlpenKlimaGipfel***
*Der AlpenKlimaGipfel ist eine interdisziplinäre Dialogplattform zum Thema Klimawandel im alpinen Raum. Ziel ist es, Expert:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesundheit, Sport, Medien, Politik und Zivilgesellschaft zu vernetzen, fundierte Informationen zugänglich zu machen und konkrete Lösungsansätze zu diskutieren. Rund um die Organisation wurde ein Team aus Vertreter:innen verschiedener Disziplinen gebildet, die ein hochwertiges Programm garantierten. Teil dieses Teams sind u.a. PD Dr. Mag. Mag. Andrea Fischer (Wissenschaftlerin am Institut für Interdisziplinäre Gebirgsforschung der ÖAW, Glaziologin, Wissenschaftlerin des Jahres 2023) und Univ.-Prof. Dr. Ralf Roth (Leiter des Instituts für Outdoor Sport und Umweltforschung der Deutschen Sporthochschule Köln, Initiator des D-A-CH Netzwerks „Klima.Sport.Schnee“).*

*Gastgeber des AlpenKlimaGipfels sind die Region Tiroler Zugspitz Arena und die Tiroler Zugspitzbahn, unterstützt durch die Lebensraum Tirol Gruppe sowie deren Tochtergesellschaften Tirol Werbung, Standortagentur Tirol und Agrarmarketing Tirol. Der AlpenKlimaGipfel wird von Partnern wie der Elektrizitätswerke Reutte (EWR-Energie) und der Plansee Group unterstützt.*

## Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 7652
Zeichen ohne Leerzeichen: 6703
Wörter: 989
Lesezeit: 5 Minuten

## Fotos, 300 dpi

Felix Windegger (Sozialwissenschaftler am Center for Advanced Studies von Eurac Research in Bozen) stellte beim AlpenKlimaGipfel eine repräsentative Studie zu den emotionalen Reaktionen auf die Klimakrise vor: „So denkt Südtirol“.

© Tiroler Zugspitz Arena / Oss

Reinhard Klier (Seilbahnsprecher Tirol) diskutierte beim AlpenKlimaGipfel auf dem Tourismuspanel mit.

© Tiroler Zugspitz Arena / Oss

Beim Thema Gesundheit diskutierten mit: v.r. Jens Ulrich Rüffer (2. Vorstandsvorsitzender KlimaDocs), Tobias Hipp (Deutscher Alpenverein), Christine Busch (Geschäftsführerin von CIPRA Deutschland), Heinz Fuchsig (Umweltmediziner, Umweltreferent der Österreichischen Ärztekammer) und Johanna Schumann (Nachhaltigkeitsmanagerin SIS | DSV).

© Tiroler Zugspitz Arena / Oss

„Thema des Tages" beim DerStandard-Podcast war Klimafehlinformationen: im Gespräch Zsolt Wilhelm (DerStandard) mit Cathleen Berger (Bertelsmann Stiftung).

© Tiroler Zugspitz Arena / Oss

Mit Live-Experimenten brachte der deutsche Comedian Konrad Stöckel Claudia von Brauchitsch (Anchorwoman der Sat.1-newstime) und SPIEGEL Bestseller Autor Jan Hegenberg zum Lachen.

© Tiroler Zugspitz Arena / Berger

Folgende Expert:innen besetzten das Landwirtschaftspanel: v.r. Romed Giner (Gemüse Giner), Christian Partl (Tiroler Genbank), Till Rehm (Umweltforschungsstation Schneefernerhaus gmbH) und Verena Radinger-Peer (BOKU Wien).

© Tiroler Zugspitz Arena / Berger

Die Klimakrise als Wirtschaftsturbo, darüber diskutierten mit Moderatorin Verena Schneider (links) unter anderem: Christian Berg (deutscher Nachhaltigkeitsexperte), Elsa Ventruba (MountResilience, Mitte) und Simon Meinschad (hollu Systemhygiene GmbH, rechts).

© Tiroler Zugspitz Arena / Berger

Die beim AlpenKlimaGipfel anwesenden Vertreter:innen der Tochterunternehmen der Lebensraum Tirol Gruppe: v.l. Marcus Hofer (Geschäftsführer Standortagentur Tirol), Karin Seiler (Geschäftsführerin Tirol Werbung) und Clemens Mair (Stv. Geschäftsführer und Prokurist Agrarmarketing Tirol).

© Tiroler Zugspitz Arena / Berger

## Medienkontakt

**Rafaela Bodner, MA**
ProMedia
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-22
m: +43 664 8342425
**www.newsroom.pr**
**rafaela.bodner@pro.media**

## Rückfrage-Hinweis

**ProMedia, Rafaela Bodner**
AlpenKlimaGipfel - Gespräche auf der Zugspitze
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004 - 22
m: +43 664 8342425
**www.alpenklimagipfel.jetzt**
**rafaela.bodner@pro.media**