

Press Information

Großes Kundenevent in Mumbai gemeinsam mit der Österreich Werbung

INDIEN: MARKTAKTIVITÄTEN DER SWAROVSKI KRISTALLWELTEN TRAGEN FRÜCHTE

Wattens – 3. Februar 2020. In ihrem 25. Jubiläumsjahr sind die Swarovski Kristallwelten in Sachen **Marktbearbeitung weltweit unterwegs: Gleich zu Beginn des neuen Jahres stand ein Auftritt in Indien auf dem Terminplan, wo Tirols Tourismusattraktion Nummer Eins gemeinsam mit der Österreich Werbung zum großen Kundenevent mit Vertretern der indischen Reisebranche lud. In Mumbai holte man die Gäste nicht nur thematisch an Bord – eine Yacht war die Location für einen „Sparkling Evening“ am Gateway of India.**

Die Swarovski Kristallwelten und die Österreich Werbung luden ein und über 300 Reisebüroagenten sowie Touristik-Partner waren gekommen. Das B2B-Get-together am Samstag, den 1. Februar 2020 ging an einem der schönsten Plätze Indiens direkt am *Thane Creek* in Mumbai über die Bühne. Dort nutzten die Swarovski Kristallwelten die beeindruckende Szenerie für einen Marktauftritt auf dem für sie so bedeutsamen indischen Subkontinent.

Christiane Gasser (Head of Marketing & Communications, D. Swarovski Tourism Services GmbH) über die Bedeutung des indischen Marktes: „Indien ist mit aktuell mehr als 100.000 Besuchern jährlich unser drittgrößter Quellmarkt - neben Deutschland und Österreich - und entsprechend bedeutsam für uns. Die direkte Marktbearbeitung vor Ort trägt Früchte: Seit rund 20 Jahren sind wir am indischen Markt aktiv und schätzen dabei die Zusammenarbeit mit der Österreich Werbung, ihre Expertise und exzellenten Kontakte. 2020 – im 25. Jubiläumsjahr unseres Bestehens – haben wir uns etwas ganz Besonderes einfallen lassen: wir haben unsere langjährigen Freunde, Businesspartner und Klienten aus Indien wortwörtlich ‚an Bord geholt‘ und zu einem funkelnden Abend auf der ‚Neverland‘-Yacht direkt am *Gateway of India* in Mumbai geladen. Ein außergewöhnlicher Abend, der allen lange in Erinnerung bleiben wird!“

Österreich Werbung mit „im Boot“

Seit 20 Jahren machen die Österreich Werbung (ÖW) und die Swarovski Kristallwelten in puncto Marktbearbeitung in Indien gemeinsame Sache. Und so begleitete die Österreich Werbung auch 2020 das Indien-Engagement von Tirols Tourismusattraktion Nummer Eins und war an der Planung und Umsetzung des Events federführend beteiligt. „Es ist schön zu sehen, mit welchem Erfolg ein österreichisches Unternehmen aus der Tourismusbranche hier in Indien Präsenz zeigt. Die Österreich Werbung setzt sich gerne dafür ein, die Marktbemühungen der Swarovski Kristallwelten zu fördern, neue Kontakte zu knüpfen und Synergien zu nutzen. Ich freue mich über dieses gelungene Event heute

Press Information

hier an einem der schönsten Plätze Indiens“, so **Christine Mukharji**, Markt-Managerin Indien der Österreich Werbung.

Motto des Abends: Hochzeit, Luxus und Events

Thematisch ging es beim „Sparkling Evening“ primär um die Aspekte „Wedding“, „Luxury“ und MICE. „Auf indische Honeymooner übt der Garten des Riesen eine geradezu magische Anziehungskraft aus; nicht zuletzt deshalb, weil wir mit unserem Landmark schon mehrfach in hochkarätigen Bollywood-Filmen vertreten waren. Für die indische Upper-Class sind nicht nur Swarovski-Produkte per se schon fast eine Reise wert, sie finden in den Swarovski Kristallwelten zudem noch ein Stück Indien, wenn sie die Wunderkammer „Ready to Love“ des indischen Designers Manish Arora besichtigen. Und mit zunehmendem Erfolg werden die Swarovski Kristallwelten auch als Event- und Kongress-Location wahrgenommen, worauf wir auch unsere indischen Geschäftspartner im Rahmen dieses Events aufmerksam machen“, so Gasser über den thematischen Schwerpunkt des Abends in Mumbai.

Die Zahlen zum indischen Markt

Indien ist mit 1,3 Milliarden Einwohnern einer der wichtigsten Hoffnungsmärkte der heimischen Tourismusbranche. Die Österreich Werbung zählte im Jahr 2019 192.800 Ankünfte indischer Gäste in Österreich, die 347.600 Übernachtungen generierten. „Indien ist über Jahre hinweg ein Wachstumsmarkt für uns. Leichte Rückgänge im vergangenen Jahr waren nachweislich primär auf die wochenlangen Aktivitäten rund um die indischen Parlamentswahlen zurückzuführen. Die Swarovski Kristallwelten konnten diesen Umstand überdurchschnittlich gut kompensieren und erreichten auch 2019 wieder eine Besucherzahl über 100.000 – das sind mehr Besucher, als etwa die Bundesländer Tirol, Salzburg oder Wien übernachtungsrelevante Ankünfte indischer Gäste. Vielversprechend für die Zukunft sind der stetig wachsende Aufstieg der indischen Mittelklasse und das nach wie vor ungebrochene Interesse der indischen Gäste an Österreich, seinen Regionen und natürlich seinen Attraktionen“, so Mukharji. Seit ihrer Eröffnung im Jahr 1995 begrüßten die Swarovski Kristallwelten gut eine Million indische Gäste, die somit einen wesentlichen Anteil der insgesamt bisher 15 Millionen Besucher ausmachen.

Press Information

REDAKTIONELLE HINWEISE

Pressekontakt

Nola Sailer

PR & Media Professional

D. Swarovski Tourism Services GmbH

Tel. +43 5224 500-2144

E-Mail: press.kristallwelten@swarovski.com

kristallwelten.com/presse

D. Swarovski Tourism Services GmbH

Die D. Swarovski Tourism Services GmbH hat es sich zum Ziel gesetzt, an ihren drei Standorten – die Swarovski Kristallwelten in Wattens sowie die Swarovski Kristallwelten Stores Innsbruck und Wien – Kristall zum Erlebnis zu machen. Die drei Destinationen vereinen Kunst mit Lifestyle und österreichische Tradition mit einem international erfolgreichen Touristikmodell. Eine permanente Weiterentwicklung und Erweiterungen sorgen dafür, dass die Besucher das Medium Kristall immer wieder neu erfahren.

Swarovski Kristallwelten

Die Swarovski Kristallwelten in Wattens machen Kristall von Swarovski zu einem Erlebnis, das sich stetig wandelt und neu erfindet: In den Wunderkammern und im weitläufigen Garten haben internationale, aber auch national renommierte Künstler, Designer und Architekten Kristall auf ihre ganz eigene Art interpretiert. Die Fantasiewelt des ikonischen Riesen bietet auf 7,5 Hektar eine einzigartige Mischung aus zeitgenössischer Kunst, alter Geschichte, faszinierender Natur und einem ganzjährigen Veranstaltungsprogramm für jedes Alter. Seit ihrer Eröffnung 1995 haben die Swarovski Kristallwelten mehr als 15 Millionen Besucher begeistert und gehören damit zu den meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Österreichs.

Swarovski

Swarovski bietet ein umfangreiches Produktportfolio, das sich durch einzigartige Qualität, Handwerkskunst und Kreativität auszeichnet. Das Unternehmen wurde im Jahr 1895 in Österreich gegründet und entwickelt, produziert und vertreibt hochwertigstes Kristall, echte Edelsteine, Swarovski Created Diamonds und Zirkonia, Schmuck und Accessoires sowie Lösungen für Interior Design und Beleuchtung.

Press Information

Der Geschäftsbereich Kristall wird in der fünften Familiengeneration geführt und ist weltweit mit rund 3.000 Stores in etwa 170 Ländern vertreten. Mehr als 29.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erwirtschafteten 2018 einen Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro.

Zusammen mit den Unternehmen Swarovski Optik (optische Präzisionsinstrumente) und Tyrolit (Schleifwerkzeuge) bildet der Geschäftsbereich Kristall die Swarovski Gruppe. 2018 erzielte die Gruppe mit mehr als 34.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von rund 3,5 Milliarden Euro.

Eine verantwortungsvolle Beziehung zu Menschen und dem Planeten Erde ist seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur von Swarovski und in der globalen Agenda zur Nachhaltigkeit des Unternehmens verankert. Darüber hinaus hat das globale Bildungsprogramm Swarovski Wasserschule bisher 500.000 Kinder an den größten Flüssen der Welt erreicht. Die Swarovski Foundation wurde 2013 gegründet, um die philanthropische Tradition von Daniel Swarovski weiterzuführen. Sie fördert Kultur und Kreativität, engagiert sich für die Stärkung des menschlichen Empowerments und setzt sich für den Schutz der Umwelt ein.

www.swarovskigroup.com