

# BrauKunstHaus: Zillertal Bier eröffnet neue Erlebniswelt

Tirol ist mit dem neu eröffneten BrauKunstHaus von Zillertal Bier um eine spannende Attraktion reicher. Auf einer Ausstellungsfläche von über 5.000 m<sup>2</sup> erwartet Besucher ein spannender und multimedial inszenierter Rundgang, der Einblicke in Tirols älteste Privatbrauerei in Zell am Ziller gibt. Von den einzigartigen Zutaten, über den Brauprozess und die Abfüllung bis hin zu den Traditionen und Einzigartigkeiten der Region sind auf drei Etagen Erlebnisse für alle Sinne geboten. Die Verkostung der Bierspezialitäten bildet den krönenden Abschluss.

📅 09.07.2020    📍 Zell am Ziller    📄 Architektur, Design, Freizeit, Gastronomie, Genuss, Kultur, Kunst, Musik, Reise, Tourismus, Wirtschaft  
 👤 Zillertal Bier

Aus archaischen Werkzeugen wurde Hightech, aus Bauchgefühl wurde Wissenschaft – seit über 500 Jahren werden in der ältesten Privatbrauerei Tirols Bierspezialitäten gebraut. Das Handwerk hat einen Wandel durchlebt, die Philosophie ist in dem seit 16 Generationen familiengeführten Betrieb die gleiche geblieben: Zillertal Bier setzt seit jeher auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen sowie regionale Zutaten und Wertschöpfung – das wird Besuchern im BrauKunstHaus auf spannende und unterhaltsame Weise in einzigartigem Ambiente vermittelt. „Die Idee, die Brauerei für Besucher zu öffnen, gibt es schon sehr lange – das ist für uns ein wichtiges Thema. Deshalb freue ich mich besonders, Besuchern im BrauKunstHaus nun unsere spezielle Art und Weise der Bierherstellung, die besondere Rohstoffauswahl und unsere Philosophie dahinter vermitteln zu können,“ erklärt **Martin Lechner**, Geschäftsführer von Zillertal Bier.

## Spannende Inszenierungen auf drei Ebenen

Bereits 2008 wurde mit dem Bau der neuen Brauerei am Ortsrand von Zell am Ziller auch der Grundstein für das BrauKunstHaus gelegt. Gemeinsam mit den Architekten Giner + Wucherer und dem Architekten **Tristan Kobler** von Holzer Kobler Architekturen wurde die Ausstellung konzipiert und umgesetzt. „Die Inspiration für die Gestaltung des Innenraums fanden wir direkt vor Ort im Kontext der Geschichte des Tales und bei Zillertal Bier selbst. Das BrauKunstHaus spiegelt nicht nur die besonderen Zutaten des Bieres, sondern auch die DNA des Tales wider – die Einbindung von Musik und Bräuchen machen es so speziell. Gleichzeitig sind Besucher mitten im Brauereigeschehen, wenn sie über die Balkone durch die Produktionshallen gehen. Von einer konventionellen Ausstellung kann man hier nicht sprechen – das Zusammenspiel von vielen Elementen macht das BrauKunstHaus besonders reizvoll,“ so Kobler. Davon ist auch Tourismusexperte **Andreas Braun** überzeugt: „Es freut mich, dass Zillertal Bier nicht nur



📹 Im BrauKunstHaus gehen Besucher den „Weg des Bieres“ – von den **...weiter**

## Stichworte

BrauKunstHaus

## Videodetails

<b>Veröffentlichung Datum</b>	09.07.2020
<b>Dauer</b>	3:49
<b>Aufnahmeorte</b>	BrauKunstHaus

hervorragendes Bier braut, sondern auch ein kulturelles Überlebensvehikel ausgegoren hat.“

### **Geschichten multimedial erzählt**

Technisch auf dem neuesten Stand ist nicht nur die Brauerei selbst, sondern auch die Inszenierung der einzelnen Stationen. Gemeinsam mit Multimedia-Künstlern wurde ein umfangreiches Konzept für das BrauKunstHaus umgesetzt. So wird beispielsweise nicht nur das Gauder Fest, das in seiner Geschichte seit jeher eng mit Zillertal Bier verknüpft ist, thematisiert. Auch der Brauprozess wird mithilfe einer aufwändigen Videoinstallation direkt auf den Sudgefäßen dargestellt – somit gelingt ein „Blick ins Innere“ des Kessels. Filmemacherin **Melanie Hollaus** war für die Umsetzung der Filme rund um die Themen Zutaten, Menschen, Mentalität und Bräuche zuständig. „Für die Produktionen habe ich mir viel Zeit genommen, um die Brauerei, die Prozesse und die Sorgfalt, die hier in Hinblick auf die Ressourcen herrscht, kennen zu lernen und auch in meine Arbeit einfließen zu lassen. Besucher sollten sich im BrauKunstHaus auf jeden Fall genug Zeit nehmen, um sich auf die vielen verschiedenen Attraktionen einzulassen. Es gibt neben dokumentarischen Beiträgen auch verspielte und witzige Beiträge und so manches Detail, das erst auf den zweiten Blick sichtbar wird,“ verrät Hollaus.

### **Unterwegs auf dem „Weg des Bieres“**

Im BrauKunstHaus gehen Besucher den „Weg des Bieres“ – von den hochwertigen Zutaten über den Brauprozess bis hin zur Abfüllung der Bierspezialitäten. Hier darf auch der Blick direkt in das Innere von Zillertal Bier nicht fehlen – über einen Balkon kann die besonders spannende Abfüllung der Flaschen und Fässer beobachtet werden. Auch der Transport des Bieres zu den schönsten, aber oft auch abgelegensten Gasthöfen und Hütten des Landes ist Thema im BrauKunstHaus. Zillertal Bier wird ausschließlich in Tirol vertrieben – und hier erfolgt die Zustellung auch schon mal per Pferd, mittels Skidoo oder sogar Helikopter.

### **Zillertal du bist mei Freid**

So sehr wie Land und Leute die Bierspezialitäten seit über 500 Jahren prägen, so sehr ist Zillertal Bier eine der Konstanten in einer einzigartigen Heimat voller Traditionen, Bräuche und Musik. Und aus diesem Grund ist dem Zillertal ebenfalls ein großer Teil der Ausstellungsfläche im BrauKunstHaus gewidmet. Das Gauder Fest als zentraler Treffpunkt von Tradition und Brauchtum, die heimische Almwirtschaft, die Besonderheiten der Musik im Tal und die Mentalität der Menschen finden hier ebenso Platz wie beispielsweise eine Jodelstation, bei der Besucher sich im Jodeln üben und dann direkt einen Gruß per Mail an ihre Liebsten nach Hause schicken können. Den wissenschaftlichen Hintergrund zu den vielseitigen Themen lieferten Experten der Tiroler Landesmuseen. „Es ist uns mithilfe eines internationalen Teams von Künstlern und Technikern gelungen, die Schätze der Natur und den Brauprozess mit multimedialen Installationen attraktiv darzustellen. Gleichzeitig wurden auch sehr sensibel die Themen der Region herausgearbeitet,“ so

**Kameramann** Günther Schlatter

**Schnitt** Emanuel Altenburger

**Nutzungsrechte** räumlich & zeitlich uneingeschränkt im Rahmen einer redaktionellen Berichterstattung. Credit: (C) Zillertal Bier

## **Medienkontakt**

### **Stina Bebenroth**

ProMedia  
Brunecker Str. 1  
6020 Innsbruck  
t: +43 512 214004-0  
m: +43 664 910 4824

[www.newsroom.pr](http://www.newsroom.pro)  
[stina.bebenroth@pro.media](mailto:stina.bebenroth@pro.media)



## **Rückfrage-Hinweis**

### **Mag. Philipp Geiger**

Zillertal Bier  
Bräuweg 1  
6280 Zell am Ziller  
t: +43 5282 2366-19

[www.zillertal-bier.at](http://www.zillertal-bier.at)  
[marketing@zillertal-bier.at](mailto:marketing@zillertal-bier.at)



Lechner.

### **Frischer Trinkgenuss im Bräustüberl**

Der krönende Abschluss im BrauKunstHaus ist die Verkostung der Zillertal Bierspezialitäten. In einzigartigem Ambiente erlebt man genau das, worum sich das BrauKunstHaus dreht – feinste Tiroler Bierkultur. Hier kann man nach Herzenslust „koschtn“. Im Eintrittspreis von € 15,90 sind bereits drei 0,2 l Kostproben Bier sowie eine Bierbreze enthalten. Auch für eine alkoholfreie Variante in Form des hauseigenen naturtrüben Apfelsaft gespritzt ist gesorgt. Zusätzlich können im BrauKunstHaus Shop nicht nur alle Bierspezialitäten von Zillertal Bier, sondern auch heimische Köstlichkeiten und ein abwechslungsreiches Merchandisingssortiment erworben werden. Hier findet jeder etwas, um sich eine Erinnerung mit nach Hause zu nehmen!

### **Öffnungszeiten:**

#### BrauKunstHaus

- Mitte Dezember bis Mitte Mai: MO – FR: 10:00 – 18:00
- Mitte Mai bis Anfang November: MO – SA: 10:00 – 18:00
- Anfang November bis Mitte Dezember: GESCHLOSSEN

#### BrauKunstHaus Shop

- Anfang November bis Mitte Mai: MO – FR: 8:30 – 18:00, SA: 8:30 – 12:00
- Mitte Mai bis Anfang November: MO – SA: 8:30 – 18:00

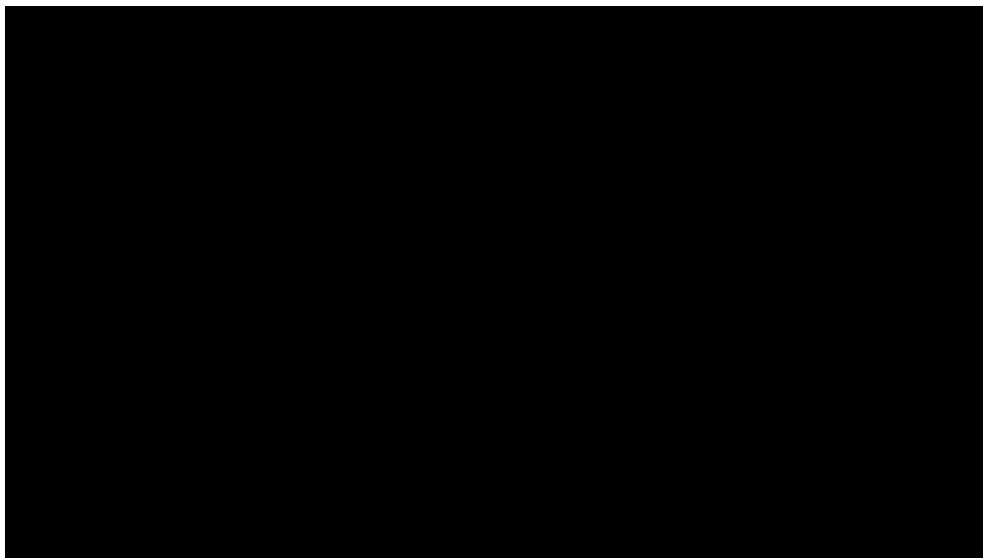
### **Tickets:**

- Genusserlebnis (Preis: € 15,90 – Inklusivleistungen: 3 x Bierspezialität 0,2l. sowie 1 Bierbreze)
- Craftbiererlebnis (Preis: € 19,90 – Inklusivleistungen: 3 x Craftbier 0,125l. sowie 1 Bierbreze)
- Genusserlebnis alkoholfrei (Preis: € 12,90 – Inklusivleistungen: 1x Apfelsaft gespritzt 0,33l. sowie 1 Bierbreze)
- Genusserlebnis klein (Preis: € 12,90 – Inklusivleistungen: 1 x Bierspezialität 0,2l. sowie 1 Bierbreze)
- Kinder 7 bis 15 J. (Preis: € 9,90 – Inklusivleistungen: 1x Apfelsaft gespritzt 0,33l. sowie 1 Bierbreze)
- Familienticket klein: 1 Erwachsener, 1 - 2 Kinder zwischen 7 und 15 J. (Preis: € 23,90 – Inklusivleistungen: Erwachsener 3 x Bierspezialität 0,2l. sowie 1 Bierbreze, Kinder jeweils: 1x Apfelsaft gespritzt 0,33l. sowie 1 Bierbreze)
- Familienticket groß: 2 Erwachsene, 1 - 2 Kinder zwischen 7 und 15 J. (Preis: € 38,90 – Inklusivleistungen: Erwachsene jeweils: 3 x Bierspezialität 0,2l. sowie 1 Bierbreze, Kinder jeweils: 1x Apfelsaft gespritzt 0,33l. sowie 1 Bierbreze)
- Kinder bis 6 J. zahlen keinen Eintritt

Mit dem Kauf eines Tickets erhält man einen Gutschein über 10% Nachlass im Shop ab einem Einkauf von € 20. Spezialpreise für Gruppen. Individualangebote auf Anfrage:

[info@braukunsthhaus.at](mailto:info@braukunsthhaus.at)

## 🎥 Video



Redaktionelles VIDEO zum neuen BrauKunstHaus von Zillertal Bier inkl. Interviews mit Martin Lechner, Tristan Kobler und Melanie Hollaus.

DOWNLOADS: Rohmaterial, Interviewstrecken sowie der geschnittene, redaktionelle Beitrag kann in mehreren Varianten (mit/ohne Sound und Bauchbinden) hier heruntergeladen werden: <https://vimeopro.com/pressezone/braukunsthhaus>

## 🔊 Audio

OT **Martin Lechner** (GF Zillertal Bier) –  
Wie kam die Idee zum BrauKunstHaus?

OT **Martin Lechner** (GF Zillertal Bier) –  
Wie war der Entstehungsprozess dieser  
neuen Erlebniswelt?

OT **Martin Lechner** (GF Zillertal Bier) –  
Was soll Besuchern vermittelt werden?

OT **Martin Lechner** (GF Zillertal Bier) –  
Worin liegt das persönliche  
Hauptaugenmerk im BrauKunstHaus?

OT **Melanie Hollaus** (Filmemacherin) –  
Welche Multimedia-Installationen gibt es  
im BrauKunstHaus?

OT **Melanie Hollaus** (Filmemacherin) –  
Wie lange sind Sie schon an dem Projekt  
beteiligt?

OT **Melanie Hollaus** (Filmemacherin) –  
Welche Themenwelten im BrauKunstHaus  
dargestellt?

OT **Melanie Hollaus** (Filmemacherin) –  
Was ist Ihr Tipp an Besucher im  
BrauKunstHaus?

OT **Tristan Kobler** (Kurator und GF Holzer  
Kobler Architekturen) – Worin fanden Sie  
Inspiration für das BrauKunstHaus?

OT **Tristan Kobler** (Kurator und GF Holzer  
Kobler Architekturen) – Wie ist die  
Ausstellung unterteilt?



Im BrauKunstHaus gehen Besucher den „Weg des Bieres“ – von den hochwertigen Zutaten über den Brauprozess bis hin zur Abfüllung der Bierspezialitäten.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Der Brauprozess wird mithilfe einer aufwändigen Videoinstallation direkt auf den Braukesseln dargestellt – somit gelingt ein „Blick ins Innere“ des Kessels.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Der Blick in das Innere von Zillertal Bier darf im BrauKunstHaus nicht fehlen – Besucher können über einen Balkon durch die Hallen der Brauerei schreiten.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Über einen Balkon kann die besonders spannende Abfüllung der Flaschen und Fässer von Zillertal Bier beobachtet werden.

Zillertal Bier

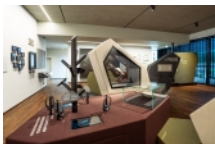
**Stichworte:** BrauKunstHaus



Dem Zillertal mit seinen Traditionen, Bräuchen und der besonderen Musik im Tal ist ein großer Teil der Ausstellungsfläche im BrauKunstHaus gewidmet.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Das Gauder Fest als zentraler Treffpunkt von Tradition und Brauchtum, die heimische Almwirtschaft und die Mentalität der Menschen finden im BrauKunstHaus ebenso Platz wie beispielsweise eine Jodelstation, bei der Besucher sich im Jodeln üben und dann direkt einen Gruß per Mail an ihre Liebsten nach Hause schicken können.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Der krönende Abschluss im BrauKunstHaus ist die Verkostung der Zillertal Bierspezialitäten. In einzigartigem Ambiente erlebt man genau das, worum sich das BrauKunstHaus dreht – feinste Tiroler Bierkultur.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Im BrauKunstHaus Shop können nicht nur alle Bierspezialitäten von Zillertal Bier, sondern auch heimische Köstlichkeiten und ein abwechslungsreiches Merchandisingssortiment erworben werden. Hier findet jeder etwas, um sich eine Erinnerung mit nach Hause zu nehmen!

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



v.l.: Tristan Kobler, Kurator und Geschäftsführer von Holzer Kobler Architekturen, Martin Lechner, Geschäftsführer von Zillertal Bier, Filmemacherin Melanie Hollaus und Tourismusexperte Andreas Braun.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Martin Lechner, Geschäftsführer von Zillertal Bier.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Melanie Hollaus, Filmproduzentin.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Tristan Kobler, Kurator und Geschäftsführer von Holzer Kobler Architekturen.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



Tourismusexperte Andreas Braun.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus



v.l.: Eva-Maria Lechner von Zillertal Bier, Komponist Günther Zechberger, Tristan Kobler, Kurator und Geschäftsführer von Holzer Kobler Architekturen, Martin Lechner, Geschäftsführer von Zillertal Bier, Filmemacherin Melanie Hollaus, Videokünstler Georg Lendorff und Tourismusexperte Andreas Braun.

Zillertal Bier

**Stichworte:** BrauKunstHaus

ProMedia