NewsRoom.pr

Achensee Tourismus präsentierte bei Jahreshauptversammlung erfolgreiche Entwicklungen und Zukunftsprojekte

Im Rahmen der Jahreshauptversammlung am 26. November 2025 präsentierte Achensee Tourismus ein Nächtigungsplus von 2,18 Prozent. Im Fokus standen auch neue Infrastrukturmaßnahmen, die konsequente Fortführung der Digitalisierung und langfristige strategische Initiativen. Mit der Initiative „Job-Life Achensee" setzt der TVB Achensee weiterhin wichtige Impulse, um die Region als attraktiven Lebensraum und Arbeitsplatz zu stärken.

28.11.2025 *Achensee* *Tourismus, Wirtschaft* *Achensee Tourismus*

Martin Harb (Bürgermeister Eben am Achensee), Aloisia Rieser (TVB/2. Obmann Stellvertreterin), Hans Entner (TVB-Obmann), Martin Tschoner (TVB-Geschäftsführer), Walter Wörndle (TVB/stv. Aufsichtsratsvorsitzender) und die TVB-Aufsichtsräte Josef Rieser jun., Markus Entner und Robert Huber (v.l.) blicken auf ein erfolgreiches Tourismusjahr zurück.

Region Achensee bleibt auslastungsstärkste Region Tirols im Sommer
Die Region Achensee ist im Sommer weiterhin die auslastungsstärkste Region Tirols. Mit der höchsten Wertschöpfung pro Gästebett in Tirol unterstreicht die Region auch ihre erfolgreiche Entwicklung zur Ganzjahresdestination. Die Top-Herkunftsmärkte blieben auch 2025 unverändert: Deutschland (71 %), Österreich (8 %), Schweiz und Liechtenstein (6 %). Die Nächtigungen stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 2,18 %. Die Vollbelegungstage lagen im Geschäftsjahr bei 188.

Der „Geschäftsbericht Achensee Tourismus 2025“, der bei der Jahreshauptversammlung am 26. November 2025 präsentiert wurde, kann unter diesem **Link** eingesehen werden.

Detaillierte Zahlen zum Tourismusjahr finden Sie **hier**.

Digitalisierung und Infrastruktur
Ein zentrales aktuelles Projekt ist das gemeinsam mit wetter.com initiierte Pilotvorhaben zum Aufbau eines regionalen Netzes automatisierter Wetterstationen. Die öffentlich zugänglichen Daten sollen künftig eine deutlich präzisere Wetterlageeinschätzung ermöglichen. Ziel ist es, lokal verwertbare Informationen zu liefern und damit – auch angesichts der steigenden Häufigkeit von Extremwetterereignissen – Einheimischen, Gästen, Einsatzorganisationen, wissenschaftlichen Institutionen und der Wirtschaft eine verlässlichere Grundlage zu bieten.

Ein weiterer Fokus lag 2025 auf der Modernisierung und Erweiterung der Themenwege in der Region. Der beliebte Wusel-Seeweg zwischen Maurach und Achenkirch wurde umfassend modernisiert. Die nächste Ausbaustufe ist für Frühjahr 2026 geplant, sodass bis zur Sommersaison alle Stationen wieder zeitgemäß und voll funktionsfähig sind. Mit dem Themenweg „Auf den Spuren des Achentals“ in Achenkirch wurde zudem ein digitaler Themenweg eröffnet, der durch die Geschichte und das Brauchtum des Achentals führt. Der neue Geo.Weg Achensee in Maurach veranschaulicht die geologische Entstehung der Region und Spuren der Eiszeit.

Job-Life Achensee: Impulse für einen starken Lebensraum
Die Ergebnisse der 2024 durchgeführten „Lebensraumanalyse Achensee“ dienen als Grundlage für die ab 2026 startende Entwicklungsstrategie „Achensee.Weiter.Denken“, mit der der TVB gemeinsam mit den Gemeinden eine langfristige, ganzheitliche Perspektive für das Achental formuliert. Ergänzend startete die Initiative Job-Life Achensee 2025 mit der Hochschule München und weiteren Partnern ein Forschungsprojekt, das sich mit zukunftsfähigen Arbeitsmodellen im Tourismus beschäftigt – ein Thema, das für die langfristige Attraktivität der Region Achensee zunehmend an Bedeutung gewinnt.

Auch im medialen Bereich konnte Achensee Tourismus seine Sichtbarkeit weiter steigern: Sechs lizenzierte Drohnenpiloten liefern mehrmals wöchentlich Luftaufnahmen an Wetterdienste und TV-Stationen im deutschsprachigen Raum.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 2805
Zeichen ohne Leerzeichen: 2462
Wörter: 353
Lesezeit: 2 Minuten

Anhang

Fotos, 300 dpi

Martin Harb (Bürgermeister Eben am Achensee), Aloisia Rieser (TVB/2. Obmann Stellvertreterin), Hans Entner (TVB-Obmann), Martin Tschoner (TVB-Geschäftsführer), Walter Wörndle (TVB/stv. Aufsichtsratsvorsitzender) und die TVB-Aufsichtsräte Josef Rieser jun., Markus Entner und Robert Huber (v.l.) blicken auf ein erfolgreiches Tourismusjahr zurück.

Achensee Tourismus

Medienkontakt

Barbara Haid
ProMedia Kommunikation GmbH
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-16
www.newsroom.pr
barbara.haid@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Mag. Maria Wirtenberger
Achensee Tourismus
Achenseestraße 63
6212 Maurach am Achensee
t: +43 595300-20
m: +43 676 4038232
www.achensee.com
maria.wirtenberger@achensee.com