NewsRoom.pr

Innsbruck Tourismus lanciert „Coolcation“-Kampagne

Mit der neuen Kampagne „Coolcation – Urbaner Puls. Alpine Frische … und dein Sommer wird cool!“ positioniert Innsbruck Tourismus die Region als erfrischende Sommerdestination. Ziel ist es, Gästen in Zeiten zunehmender Hitzebelastung in Europa attraktive Möglichkeiten zur Abkühlung aufzuzeigen.

18.07.2025 *Region Innsbruck* *Fachtouristik, Tourismus, Wetter* *Innsbruck Tourismus*

Ziel der neuen „Coolcation“-Kampagne ist es, Gästen in Zeiten zunehmender Hitzebelastung in Europa attraktive Möglichkeiten zur Abkühlung aufzuzeigen.

Die Kampagne richtet sich an Gäste aus Deutschland, Ostösterreich, Italien, den Niederlanden, Polen und Tschechien, die während der Sommermonate einen Ort der Erfrischung und Erholung suchen – ohne auf Vielfalt, Kultur und Komfort zu verzichten. Ein eigens von der heimischen MOG Filmproduktion unter der Regie von Martin Venier gedrehter Kurzfilm vermittelt das Lebensgefühl der Region und stellt Erlebnisse in alpiner Umgebung nahe der Stadt in den Mittelpunkt.

„Die Region Innsbruck ist weit mehr als die Landeshauptstadt. Was diese und die 40 umliegenden Gemeinden eint, ist die Verbindung aus alpin-urbanem Leben in naturnahen Erholungsräumen. Mit unserer Coolcation-Initiative möchten wir genau das zeigen und uns zugleich zu unserer Verantwortung für Lebensqualität, nachhaltigen Tourismus und den verantwortungsvollen Umgang mit unserer einzigartigen Natur bekennen,“ so **Peter Paul Mölk**, Obmann von Innsbruck Tourismus.

Coolcation statt Hitzestress

Die Region Innsbruck bietet zahlreiche Orte zur Erfrischung, darunter:

- **Schnell erreichbare Gipfel mit Höhenluft:** Selbst vom Stadtzentrum aus gelangt man innerhalb von 15-20 Minuten auf die Seegrube oder den Patscherkofel auf knapp 2000 m – mit jeweils erfrischenden Aussichten und Einkehrmöglichkeiten.
- **Bergseen und Klammen:** Lanser See, Natterer See, Hirschebensee oder Ehnbachklamm – kühles Nass gibt es sowohl in unmittelbarer Nähe zur Stadt als auch am Berg.
- **Schattige Wälder und hochgelegene Seitentäler:** Im Sellraintal und Kühtai lockt eine Vielzahl an beschilderten Wanderwegen – von der gemütlichen Runde bis zur hochalpinen, mehrtägigen Tour sind die Temperaturen dank der Höhenlage auch im Sommer angenehm.
- **Alpine Bergsteigerdörfer:** Sellrain, Gries im Sellrain und St. Sigmund im Sellrain gehören zu den rund 20 Dörfern in Österreich, die dieses Prädikat tragen dürfen. Sie alle liegen inmitten den schönsten Gipfelwelten auf über 1200 bis 1500 m Höhe.
- **Kneippanlagen und Trinkbrunnen:** Über 150 Trinkbrunnen und mehrere Kneippanlagen in und um Innsbruck spenden auch zwischendurch schnelle Erfrischung.

Nachhaltigkeit und Verantwortung im Fokus

In der Nachhaltigkeitsstrategie von Innsbruck Tourismus stehen der Umgang mit klimatischen Veränderungen, die Förderung eines umweltschonenden Tourismus und die zukunftsfähige Weiterentwicklung des Lebensraums für Gäste und Einheimische im Mittelpunkt. So wird beispielsweise mit den begrünten Stadtmöbeln Urban Blooms mehr konsumfreie Aufenthaltsqualität auf öffentlichen Plätzen geschaffen oder mit den über die Gästekarten kostenlos nutzbaren Aktiv- und Skibussen die klimafreundliche Mobilität vor Ort gefördert.

Die Ausspielung des Coolcation-Films erfolgt online und an besonders heißen Tagen in den Zielmärkten, der Startschuss dazu fiel Anfang Juli. Die Landingpage zur Kampagne bietet Inspiration, Informationen und konkrete Buchungsanreize: **www.innsbruck.info/alpine-frische**

Über Innsbruck Tourismus

Innsbruck Tourismus ist die offizielle Destinationsmanagementorganisation (DMO) der Region Innsbruck. 40 Orte in der Umgebung bilden gemeinsam mit der Tiroler Landeshauptstadt das Verbandsgebiet. Mit jährlich knapp 3,6 Mio. Nächtigungen (Stand 2024) zählt Innsbruck zu den größten DMOs Österreichs. Ihre Symbiose zwischen pulsierendem urbanem Raum und faszinierender alpiner Bergwelt macht die Destination einzigartig. Vielfältiges Stadtflair und Sightseeing sind nur einen Atemzug von der nächsten Rad- oder Wandertour, dem nächsten Ski- oder Winterwandererlebnis entfernt. Bei Innsbruck Tourismus engagieren sich rund 110 Mitarbeitende. ***www.innsbruck.info***

Weiterführende Links:

Blog: **www.innsbruck.info/blog**
Blog Frühling: **www.innsbruck.info/frühling**
Facebook: **www.facebook.com/Innsbruck**
Instagram: **www.instagram.com/innsbrucktourism**
X (ehem. Twitter): **www.witter.com/InnsbruckTVB**
YouTube: **www.youtube.com/user/InnsbruckTVB**
Pinterest: **www.pinterest.at/innsbrucktvb/_created**

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 3915
Zeichen ohne Leerzeichen: 3436
Wörter: 516
Lesezeit: 3 Minuten

Video

Fotos, 300 dpi

Mit der neuen Kampagne „Coolcation – Urbaner Puls. Alpine Frische … und dein Sommer wird cool!“ positioniert Innsbruck Tourismus die Region als erfrischende Sommerdestination.

© Innsbruck Tourismus / Martin Venier

Ziel der neuen „Coolcation“-Kampagne ist es, Gästen in Zeiten zunehmender Hitzebelastung in Europa attraktive Möglichkeiten zur Abkühlung aufzuzeigen.

© Innsbruck Tourismus / Martin Venier

Anhang

Videodetails

Medienkontakt

Andreas Taschler, BA
ProMedia
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-15
m: +43 664 88 53 93 99
www.newsroom.pr
andreas.taschler@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Mag. Fabienne Kröll
Innsbruck Tourismus
Burggraben 3
6020 Innsbruck
t: +43 512 53 56-225
www.innsbruck.info
f.kroell@innsbruck.info