Fotos, 300 dpi

Hermann Stockinger (Gründer und CEO des Startups easelink)

© Lech Zürs Tourismus/Florian Lechner

Petra Dobrocka (Founder und CCO des Startups byrd) sprach bei Impact Lech über nachhaltigen und CO2-neutralen Onlinehandel.

© Lech Zürs Tourismus/Florian Lechner

Florian Krammer (Universitätsprofessor an der Icahn School of Medicine at Mount Sinai in New York) thematisierte die Verbreitung von Krankheitserregern.

© Lech Zürs Tourismus/Florian Lechner

Der renommierte Kriminalpsychologe Thomas Müller referierte bei Impact Lech über die Angst.

© Lech Zürs Tourismus/Florian Lechner

Die vierte Auflage von Impact Lech fand in den Lechwelten statt.

© Lech Zürs Tourismus/Florian Lechner

Medienkontakt

Barbara Haid

ProMedia Kommunikation GmbH
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-16
www.newsroom.pr
barbara.haid@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Eva-Maria Müller
Lech Zürs Tourismus GmbH
Dorf 164
6764 Lech am Arlberg
t: +43 5583 2161 522
www.lechzuers.com
evamaria.mueller@lechzuers.com