NewsRoom.pr

Neue Ausstellung „BRAIN GYM AI“ im AUDIOVERSUM Innsbruck eröffnet: Das Fitnessstudio für deinen Kopf!

Am 16. September 2025 eröffnete das AUDIOVERSUM Science Center Innsbruck neue Sonderausstellung „BRAIN GYM AI“. Das Projekt entstand in Zusammenarb mit Hüttinger – einem führenden Spezialisten für interaktive Ausstellungen – u war zuvor bereits im Deutschen Museum Nürnberg zu sehen. Die Schau beleuch die faszinierende Verbindung zwischen menschlichem Gehirn und Künstliche Intelligenz. Das AUDIOVERSUM hat das Konzept durch analoge Stationen erweit und so eine umfassende, spielerische Herausforderung für Kopf und Hand geschaffen. Besucher:innen können an interaktiven Stationen ihre geistigen Fähigkeiten erproben, das Gehirn auf spielerische Weise trainieren und ihre Reaktionsfähigkeit testen.

17.09.2025 *Innsbruck* *Events, Familie, Freizeit, Gesundheit* *AUDIOVERSUM*

Zeichneten für Planung, Organisation und Umsetzung der Ausstellung „BRAIN GYM AI“ verantwortlich (v.l.): David Braun (Projektmanagement, Hüttinger), Rupert Asanger (wau – Salon für gepflegte Gestaltung), Julia Sparber-Ablinger (Head of AUDIOVERSUM), Sebastian Elpelt (Teamleiter Softwareentwicklung, BrainGymAI) sowie Marco Spiegl (Chief Operating Officer, Hüttinger & BrainGymAI).

Gehirntraining für alle Generationen

„BRAIN GYM AI“ versteht sich als Fitnessstudio für den Kopf und lädt Menschen jeden Alters ein, ihre geistige Leistungsfähigkeit spielerisch und wissenschaftlich fundiert zu stärken. Die Ausstellung vereint digitale und analoge Erlebniswelten: Neben KI-gestützten Spielen und Experimenten warten klassische Denksportaufgaben wie Rubik’s Cube, Sudoku oder Kreuzworträtsel. Ergänzt wird das Angebot durch Leihgaben des Anatomischen Museums der MedUni Innsbruck, die einen vertiefenden Blick auf den Aufbau des menschlichen Gehirns ermöglichen. Im Zentrum stehen Stationen, an denen Konzentration, Reaktion, logisches Denken, Orientierung und Koordination gefördert werden. Mithilfe Künstlicher Intelligenz passt sich das System individuell an die Leistungen der Besucher:innen an und begleitet sie durch maßgeschneiderte Übungen. Ziel ist es, die geistige Fitness zu stärken und die Bedeutung mentalen Trainings über alle Altersgruppen hinweg bewusst zu machen. „BRAIN GYM AI ist ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie Wissenschaft und Technik nicht nur verständlich, sondern zugleich spannend und unterhaltsam vermittelt werden können“, betont **Julia Sparber-Ablinger**, Head of AUDIOVERSUM.

Von der Idee zur interaktiven Erlebniswelt

Konzeption, Design und Fertigung stammen von Hüttinger interactive exhibitions, einem international tätigen Unternehmen für die Entwicklung innovativer Erlebniswelten in Museen und Science Centern. Auch die Projektpartner unterstreichen das Potenzial: „Uns war wichtig, KI nicht als abstraktes Zukunftsthema zu präsentieren, sondern als greifbares Werkzeug, das Menschen herausfordert und inspiriert“, erklärt **Marco Spiegl**, Chief Operating Officer von Hüttinger und BrainGymAI. **Sebastian Elpelt**, Teamleiter Softwareentwicklung bei BrainGymAI, ergänzt: „Die Entwicklung der interaktiven Stationen war ein spannender Prozess. Wir wollten Spiele schaffen, die Spaß machen und zugleich zeigen, wie formbar das Gehirn ist – mit

persönlichen Einblicken in Leistung und Fortschritte.“ Das AUDIOVERSUM-Team ergänzte gemeinsam mit Ausstellungsarchitekt Rupert Asanger von wau – Salon für gepflegte Gestaltung um zusätzliche, analoge Stationen. Diese sorgen für individuelle Akzente und wurden besonders nachhaltig gestaltet. **Rupert Asanger**: „Unser Ziel war es, mit natürlichen Materialien zu arbeiten und analoge Elemente ästhetisch einzubinden, sodass auch Natürliches in die digitale Welt hineinwirkt.“ Ein Highlight der Ausstellung ist die Installation „Geometrie der Seele“ - ein Spiegelkabinett, in dem sich Fragen nach dem Wesen des Menschen eröffnen: Sind wir mehr als nur Gehirn und was leitet uns wirklich? Eine symbolische Baumstruktur macht das Unsichtbare sichtbar: Ihre Zweige stehen für Beziehung, Gesundheit, Familie, Herkunft oder Beruf. So verbindet der Raum das Analoge mit dem Digitalen auf menschlich erfahrbare Weise.

Die Ausstellung „BRAIN GYM AI“ ist ab 16. September im AUDIOVERSUM Innsbruck zu erleben. Sie richtet sich gleichermaßen an Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senior:innen und eröffnet abwechslungsreiche Einblicke in die Welt der Denksportaufgaben und der Künstlichen Intelligenz. Wie beim Fitnesstraining gilt auch hier: Regelmäßiges Üben ist entscheidend. Mit einer personalisierten NFC-Karte werden Name und Alter gespeichert, Ergebnisse dokumentiert und der individuelle Fortschritt sichtbar gemacht. Passend dazu bietet das AUDIOVERSUM einen 10er-Block um € 70 an, mit diesem die Besucher:innen während der Öffnungszeiten (Di–So, 10–18 Uhr) das Brain Gym zehn Mal intensiv nutzen können. „Durch das kontinuierliche Training wird der persönliche Fortschritt gezielt begleitet und nachhaltig motiviert“, so **Sparber-Ablinger** zur neuen Innovation im Science Center AUDIOVERSUM.

Über das AUDIOVERSUM
Das AUDIOVERSUM ist das interaktive Museum rund ums Hören in Innsbruck. Als Science Center verbindet es Medizin, Technik, Bildung und Kunst zu einer in Europa einzigartigen, akustischen Erlebniswelt. Initiator des Science Centers ist MED-EL, der weltweit führende Anbieter innovativer Hörlösungen.
www.audioversum.at

Rückfragen & weitere Informationen:

Julia Sparber-Ablinger | Head of AUDIOVERSUM
T: +43 5 7788 5022 | M: +43 664 607055022
julia.sparber-ablinger@audioversum.at

Mag. Birgit Hutterer MSc
T: +43 5 7788 5033 | M: +43 664 607055033
birgit.hutterer@audioversum.at

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 4367
Zeichen ohne Leerzeichen: 3804
Wörter: 581
Lesezeit: 3 Minuten

Audio

O-Ton **Julia Sparber-Ablinger**, Head of AUDIOVERSUM

O-Ton **Marco Spiegl**, Chief Operating Officer, Hüttinger & BrainGymAI

O-Ton **Sebastian Elpelt,** Teamleiter Softwareentwicklung, BrainGymAI

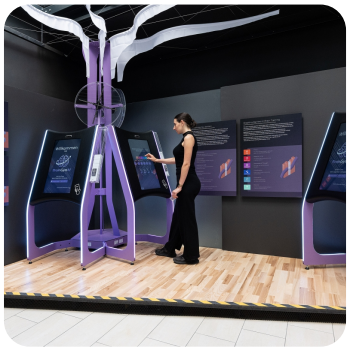
O-Ton **David Braun,** Projektmanagement, Hüttinger

O-Ton **Rupert Asanger**, wau – Salon für gepflegte Gestaltung

Fotos, 300 dpi

Zeichneten für Planung, Organisation und Umsetzung der Ausstellung „BRAIN GYM AI“ verantwortlich (v.l.): David Braun (Projektmanagement, Hüttinger), Rupert Asanger (wau – Salon für gepflegte Gestaltung), Julia Sparber-Ablinger (Head of AUDIOVERSUM), Sebastian Elpelt (Teamleiter Softwareentwicklung, BrainGymAI) sowie Marco Spiegl (Chief Operating Officer, Hüttinger & BrainGymAI).

AUDIOVERSUM / Vandory



Interaktives Gehirntraining: Besucher:innen testen an digitalen und analogen Stationen spielerisch ihre Konzentration, Reaktion und logisches Denken – ein Fitnessstudio für den Kopf.

AUDIOVERSUM / Vandory

Dynamisches Duo: Julia Sparber-Ablinger und Rupert Asanger haben bereits mehrere Ausstellungen gemeinsam zur Umsetzung gebracht.

AUDIOVERSUM / Vandory

Auch analoge Stationen wie dieses Balance Board trainieren Körper und Geist – und gehören deshalb ins Brain Gym.

AUDIOVERSUM / Vandory

Vortrag am Bildschirm: die Besucher:innen lassen sich von spannenden Inhalten inspirieren und vertiefen ihr Wissen zur Ausstellung.

AUDIOVERSUM / Vandory

Sind eigens aus Deutschland angereist (v.l.): Marco Spiegl, Sebastian Elpelt und David Braun.

AUDIOVERSUM / Vandory

Prof. Dr. Christian Schubert ist Arzt, Klinischer und Gesundheitspsychologe und Ärztlicher Psychotherapeut. Er vermittelte der Hausherrin und ihren Gästen anlässlich der Eröffnung interessante Einblicke in die menschliche Psyche.

Jan Hetfleisch

Blick Richtung Zukunft: „BRAIN GYM AI“ zeigt auf, wie künftig kognitive Fähigkeiten und Kompetenzen trainiert und erhalten werden können.

Jan Hetfleisch

Hochkarätige Ausstellungsbesucher: Gastgeberin Julia Sparber-Ablinger konnte die beiden Universtitätsprofessoren Dr. Patrick Zorowka (r.) und Dr. Claudius Thomé zur Eröffnung begrüssen.

Jan Hetfleisch

Holger Gassler (r., Bereichsleitung Marketing & Kommunikation bei Innsbruck Tourismus) ließ es sich nicht nehmen, den Chief Operating Officer von Hüttinger & BrainGymAI, Marco Spiegl, persönlich in Innsbruck willkommen zu heißen.

Jan Hetfleisch

Die Ausstellung „BRAIN GYM AI“ ist seit 16. September 2025 im AUDIOVERSUM Science Center in Innsbruck zu erleben und wird bis Sommer 2026 dort zu sehen sein.

AUDIOVERSUM / Vandory

Medienkontakt

Andreas Taschler, BA
ProMedia
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-15
m: +43 664 88 53 93 99
www.newsroom.pr
andreas.taschler@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Birgit Hutterer, Mag. MSc
AUDIOVERSUM
Wilhelm-Greil-Straße 23
6020 Innsbruck
t: +43577885033
m: +43664607055033
www.audioversum.at
Birgit.Hutterer@audioversum.at