NewsRoom.pr

# Osterzauber im SILLPARK: Kreatives Schulprojekt und sportlicher Osterlauf sorgen für buntes Frühlingserwachen

Kunst, Sport und Unterhaltung werden in der Osterzeit rund um den SILLPARK vereint. Ab sofort präsentieren Schulklassen aus der Region acht übergroß gestaltete Ostereier, begleitet von Werken des Künstlers Jab Thaler und der Tiroler Kunst- und Architekturschule „Bilding“. Ein Publikumsvoting prämiert am 22. März das beeindruckendste Osterei. Einen weiteren österlichen Höhepunkt setzt das Einkaufszentrum mit dem dritten Osterlauf am 30. März, initiiert von der Turnerschaft Innsbruck.

*15.03.2024* *Innsbruck* *Freizeit, Handel, Kinder, Sport - Laufen* *SILLPARK Shopping Center GmbH*

*Über 100 Schüler:innen des Akademischen Gymnasium Innsbruck und der Mittelschulen Gabelsberger und Kettenbrücke gestalteten acht beeindruckende übergroße Ostereier, die vor dem Shopping-Center SILLPARK bis 30. März bewundert werden können.*

Das Shopping-Center „SILLPARK“ bietet zu Ostern auch in diesem Jahr wieder ein buntes Rahmenprogramm voller kreativer Impulse und sportlicher Aktivitäten auf. Dabei vertraut man auf die bewährte Zusammenarbeit mit Schulen, Künstler:innen

und Sportvereinen, die dazu beitragen, dass Ostern im SILLPARK zu einem unvergesslichen Erlebnis wird.

**Mitmachen beim Ostereier-Voting**
Ein besonderes Erlebnis rund um das Osterprogramm bildet ein kreatives Schulprojekt, bei dem über 100 Schüler:innen aus der Region acht beeindruckende übergroße Eier gestalteten. Mit dabei sind etwa das Akademische Gymnasium Innsbruck, die Mittelschule Gabelsberger und die Mittelschule Kettenbrücke. Die Schulklassen teilten sich in insgesamt acht Teams auf und zogen jeweils ein Los mit Gestaltungsvorgaben zum thematischen Schwerpunkt „4 Elemente“. Unterstützt von Coaches konnten die „Youngsters“ dann ihrer Kreativität freien Lauf lassen.
Die Ostereier können nicht nur bis 30. März bewundert werden, sondern werden am 22. März um 10:30 Uhr auch im SILLPARK prämiert. Über das Gewinner-Ei entscheidet ein Publikumsvoting. Die Stimme für den persönlichen Favoriten kann jede und jeder – egal ob Fan, Unterstützer oder kunstbegeisterter Beobachter – ab dem Ausstellungsbeginn bis 21. März im Besucher-Service im ersten Stock des Einkaufszentrums abgeben.
Nebst der Ostereier-Kreationen können zudem Werke des lokalen Künstlers Jab Thaler und der Kunsteinrichtung „Bilding" bewundert werden. Dabei wird Thaler seine Ausstellungsexemplare zwischen 14. und 30. März laufend weiterentwickeln. Das Exponat der Kunst- und Architekturschule wird ab 21. März am SILLPARK-Vorplatz ausgestellt.

**3. Innsbrucker Osterlauf**
Am Samstag vor Ostern folgt das nächste Highlight mit Start und Ziel SILLPARK. Die Austragung des bereits dritten Osterlaufs, der durch Pradl und Dreiheiligen führt, rückt am 30. März sportliche Aktivitäten in den Mittelpunkt. Initiiert von der Turnerschaft Innsbruck, verspricht der dritte Osterlauf sportlichen Spaß für die ganze Familie. Neben dem Laufevent erwartet Besucher:innen und Laufteilnehmer:innen ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Fotostation, Handwerksmarkt, Kinderschminkstation und Backstube. Die Anmeldung zum Osterlauf erfolgt direkt im SILLPARK Besucher Service oder über die **Online Anmeldung**. Alle Details zum Osterlauf: **hier**

*SILLPARK – das Leben ist ein Mix*
*SILLPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center beheimatet zahlreiche Shops, Gastronomen und Dienstleister. Magnetbetriebe wie Peek & Cloppenburg Primark, INTERSPAR, H&M sowie viele regionale Marken tragen zu einem ausgewogenen Shop-Mix für alle Zielgruppen bei. Eine neu sanierte Tiefgarage mit über 700 Parkplätzen (inkl. 10 E-Ladestellen), zahlreiche Fahrradstellplätze und die Nähe zum Zentrum der Stadt Innsbruck, machen das größte Einkaufszentrum der Innenstadt zu einem beliebten Ziel für Einheimische und Touristen. SES Spar European Shopping Centers ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 31 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Mit über 100 Millionen Besuchenden jährlich erwirtschafteten die Shoppartner in den Shopping-Centern von SES 2022 einen Verkaufsumsatz von insgesamt 3,13 Milliarden Euro. Im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center ist SES Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich Gruppe.*

## Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 3471
Zeichen ohne Leerzeichen: 3018
Wörter: 476
Lesezeit: 3 Minuten

## Fotos, 300 dpi

Über 100 Schüler:innen des Akademischen Gymnasium Innsbruck und der Mittelschulen Gabelsberger und Kettenbrücke gestalteten acht beeindruckende übergroße Ostereier, die vor dem Shopping-Center SILLPARK bis 30. März bewundert werden können.

Thomas Steinlechner

Thomas Steinlechner

Der lokale Künstler Jab Thaler nimmt an der Ausstellung ebenfalls mit von ihm kreierten Exponaten, die bis 30. März laufend weiterentwickelt werden, teil.

Emanuel "Jab" Thaler

Am Samstag vor Ostern findet der 3. Osterlauf statt, der neben dem Laufevent ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Fotostation, Handwerksmarkt, Kinderschminkstation und Backstube verspricht.

Thomas Steinlechner

## Anhang

## Medienkontakt

**Matteo Altenburger, MSc.**
**MSc.**
ProMedia Kommunikation GmbH
Brunecker Straße, 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-13
m: +43 676 5718822
**www.newsroom.pr**
**matteo.altenburger@pro.media**

## Rückfrage-Hinweis

**Mag. Markus Siedl**
SILLPARK Shopping Center GmbH
Museumstraße 38
6020 Innsbruck
t: +43 512 567400
**www.sillpark.at**
**markus.siedl@sillpark.at**