NewsRoom.pr

ProMedia feiert Sommerfest im neuen Look

Mit über 100 Freunden und Partnern feierte die Kommunikationsagentur ProMe ein entspanntes Afterwork-Sommerfest in den Räumlichkeiten der Agentur in Innsbruck und nutzte diese Gelegenheit, um erstmals das neue visuelle Erscheinungsbild und den neuen digitalen NewsRoom zu präsentieren.

06.07.2017 *Maximilianstrasse 9, 6020 Innsbruck* *Events, Society, Wirtschaft*

Luden zum Sommerfest in die Agenturräumlichkeiten (v.l.): Filmprofi Emanuel Altenburger mit den ProMedia Geschäftsführern Stefan Kröll und Christian Jost.

„Unser neues Gesicht spiegelt unsere über 20-jährige Entwicklung wider: Neben unserer Kompetenz als Berater und Begleiter komplexer Kommunikationsaufgaben konnten wir uns zum multimedial versierten Content-Producer und – Publisher entwickeln – wir durften mit Euch und Euren Herausforderungen wachsen“, begrüßten die Geschäftsführer Christian Jost und Stefan Kröll launig die Gäste.

Mit dem aktuellen Erscheinungsbild startet ProMedia auch einen digitalen NewsRoom, der über ausgereifte Netzwerke und

Spezialverteiler die PR-Contents österreichweit und international verbreitet. Dabei werden unterschiedliche Newsarten wie Texte, Bilder, Audios und Videos gleichberechtigt und übersichtlich präsentiert und jeweils maßgeschneidert an die Zielgruppen übermittelt – aktuell abrufbar unter **www.newsroom.pr**.

Zahlreiche Medienvertreter, Touristiker und Unternehmer genossen den Sommerabend sichtlich. Touristisch-sportlichen Austausch lieferten sich u.a. ÖOC-Generalsekretär Peter Mennel, Tirol-Werber Josef Margreiter, TVB Obmann Franz Tschiderer, Rechtsanwalt Franz Pegger, GF Ötztal Tourismus Oliver Schwarz oder MCI-Tourismus Studiengangsleiter Hubert Siller. Weiters gesehen wurden u.a. der international renommierte Wirtschaftswissenschafter Matthias Sutter, WK-Tirol-Handelsspartenobmann Alois Schellhorn, Presseclub Concordia Präsidentin Astrid Zimmermann, Swarovski Kristallwelten-Marketingleiterin Christiane Gasser und der Schwazer Bezirkshauptmann Michael Brandl.

„Wir freuen uns, dass so viele langjährige Partner und Freunde unserer Einladung unter dem augenzwinkernden Motto „ProstMedia“ gefolgt sind“, so Jost und Kröll abschließend.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 1678
Zeichen ohne Leerzeichen: 1460
Wörter: 197
Lesezeit: 1 Minuten

Fotos, 300 dpi

Luden zum Sommerfest in die Agenturräumlichkeiten (v.l.): Filmprofi Emanuel Altenburger mit den ProMedia Geschäftsführern Stefan Kröll und Christian Jost.

ProMedia (Abdruck honorarfrei)

Zu Gast beim Sommerfest: Alois Schellhorn (WKT), Fritz Kraft (Tourismusberater) und Norbert Adlassnig (Tiroler Tageszeitung).

ProMedia (Abdruck honorarfrei)

Wirtschaftswissenschafter Matthias Sutter, Gabi Ziller (ProMedia) und Astrid Zimmermann (Presseclub Concordia).

ProMedia (Abdruck honorarfrei)

Andreas Eisendle (Target Group) und Paul Greiter (BM Serfaus).

ProMedia (Abdruck honorarfrei)

Franz Pegger (Rechtsanwalt), Hubert Siller (MCI) und Franz Tschiderer (TVB Serfaus-Fiss-Ladis).

ProMedia (Abdruck honorarfrei)

Peter Mennel (ÖOC), Hubert Siller (MCI), Peter Mall (ARLBERGwell.com), Franz Pegger (Rechtsanwalt),

ProMedia (Abdruck honorarfrei)

Stichworte

Medienkontakt

Christian Jost
ProMedia
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004-12
m: +43 664 8545745
www.newsroom.pr
promedia.jost@pressezone.at