



# DISKUSSIONS-THEMEN

---

- **Aktuelle Lage und Trends**
- Qualität trotz Masse
- Erwartungen der Gäste an eine Premium Destination
- Mit welchen Angeboten müssen wir Familien künftig begeistern
- Künftige Anforderungen an die Organisation/Team

# Preis-/Leistungsverhältnis

	2012	2014	2016	2018	2020	2023
Gesamt	6,61	6,67	6,88	6,97	6,93	6,48

	2020	2023	
Gesamt	6,93	6,49	-6,4 %!
Lift	6,60	6,11	-7,4 %
Unterkunft/ Hotels	7,19	6,73	-6,4 %
Gastro am Berg	7,00	6,63	-5,3 %

	AT	CH	IT	FR
Gesamt	6,51	6,55	6,96	6,32
Lift	6,05	6,31	6,41	6,05
Unterkunft/ Hotels	6,78	6,71	7,23	6,55
Gastro am Berg	6,69	6,63	7,26	6,35

Quelle: Best Winter Resort of the Alps 2023  
On-Mountain-Befragung in 54 Top-Destinationen

# Gründe für Weiterempfehlung – Winter

## Spotlights

Warum würden Sie Winterurlaub in den Bergen mit dieser Wahrscheinlichkeit (9-10) weiterempfehlen?

- 1 **Skifahren/Bewegung**
- 2 **Natur/Berge/Landschaft/Aussicht**
- 3 **Positive Erfahrungen**
- 4 **Frische Luft/Schnee**
- 5 **Ruhe/Erholung/wenig Leute**
- 6 Abwechslung/viele Aktivitäten
- 7 Spaß/mal was anderes/besonders
- 8 Tolle Unterkünfte/freundliche Leute
- 9 Gutes Essen
- 10 Apres-Ski

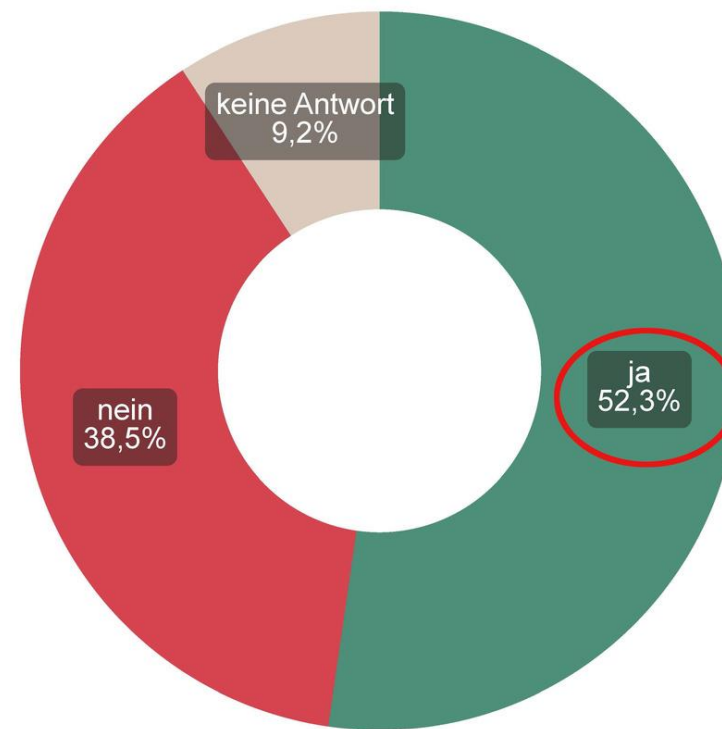
„Beeindruckende Berge“ & Winteratmosphäre: Hütten, Sonne, Aussicht, Wintersport (Skifahren, Winterwandern, „Erlebnisse“)

Gemütlichkeit & Entspannung (auch im Kontext von Wellness und Spa), Freunde & Romantik; aktive Komponente mitgenannt (Skifahren, Langlaufen, Outdoorsport)

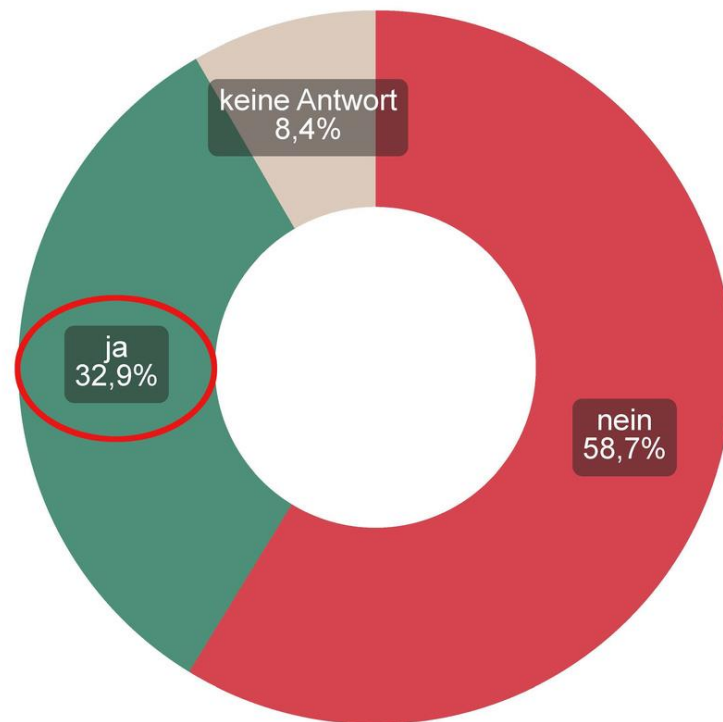
„verschneite Landschaft“, „Schneegarantie“, „traumhafte Winterwelt“: Schneesicherheit als zentrales Thema; Idealbild einer „zauberhaften“ & „magischen“ Winterlandschaft

# Befinden sich Ihrer Ansicht nach zu viele Gäste im Gebiet?

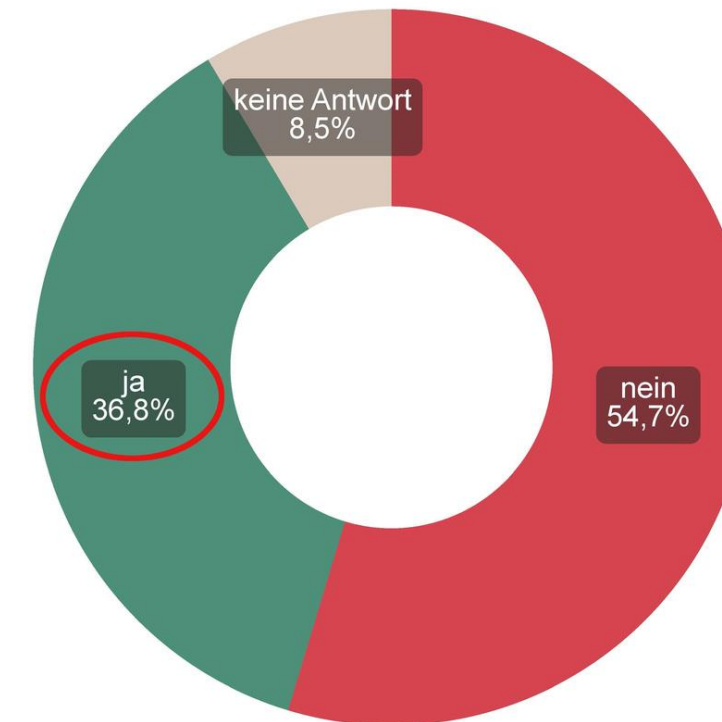
### Madonna di Campiglio



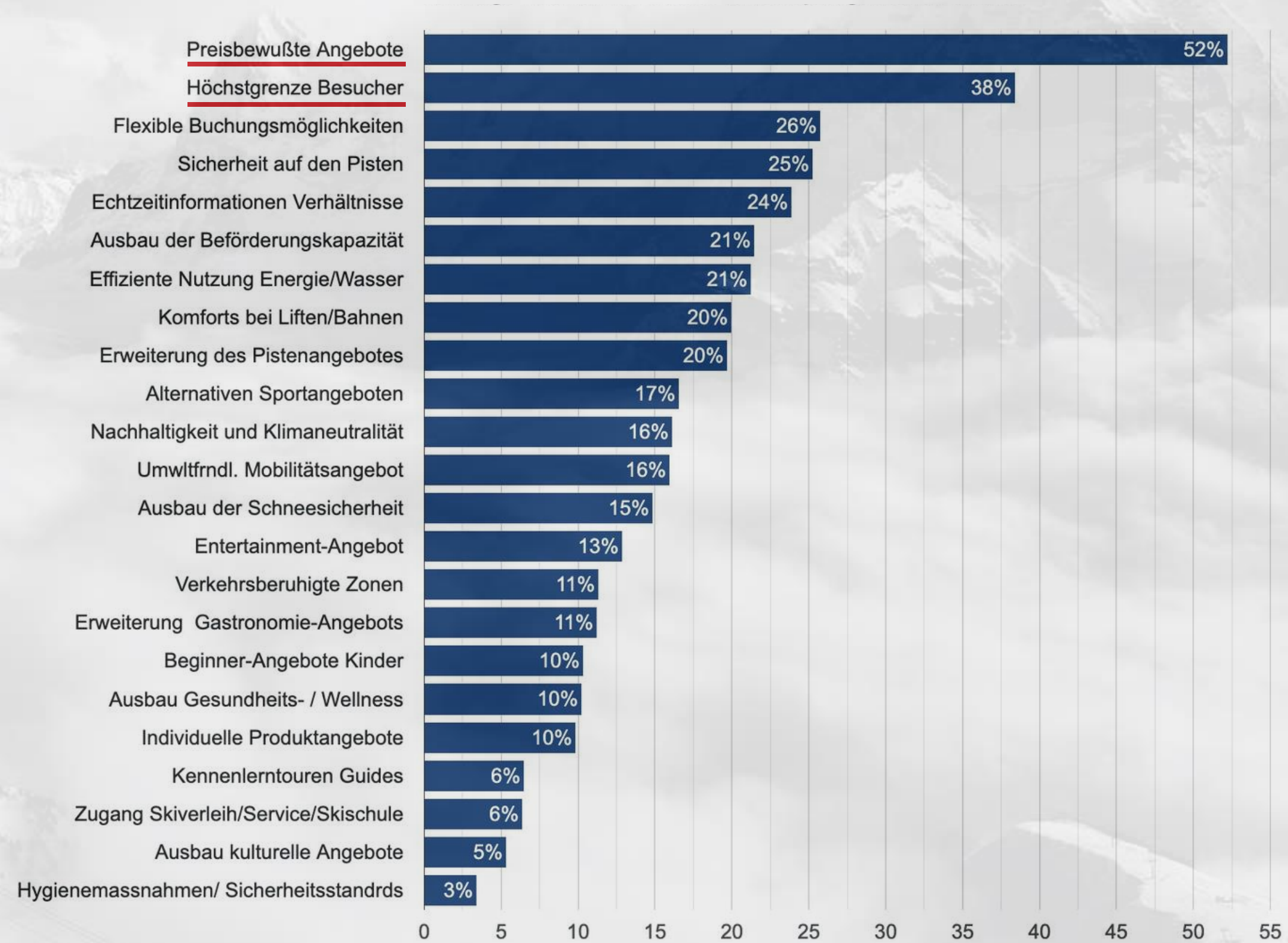
### Top 54 Ø



### Italien



## Welche Themen sind für dieses Wintersportgebiet deiner Ansicht nach in Zukunft besonders wichtig?



(n = 11.400 Personen, Wintersaison 24/25)

“Gib den Menschen nicht, was sie wollen,  
gib ihnen, wovon sie nie zu träumen wagten.” (Diana Vreeland)



„Erfolg bedeutet,  
die wahren  
Bedürfnisse  
anderer tiefer zu  
verstehen, als sie  
es selbst tun.“

Steve Jobs



# DIE ERFOLGSFAKTOREN VON ZERMATT

- INNOVATION & INVESTITION
- GÄSTEMIX 🌍
- DESTINATIONSORGANISATION 🤝
- BESITZERVERHÄLTNISSE
- GASTFREUNDSCHAFT ❤️
- MATTERHORN 🏔️





**GESPONSERTES SKI-LERN-PROGRAMM  
FÜR KINDER VON 3 BIS 5 JAHREN.**