NewsRoom.pr

Tirols Tourismus präsentierte sich in Wien

Im Rahmen der „Österreichischen Tourismustage“ und der „Austrian Travel Business“ (ATB) in Wien präsentierte sich Tirol vom 16. bis 18. Mai einem breiten Fachpublikum. Ob beim Messeauftritt im Austria Center, beim Pressegespräch mit Reisejournalisten im TIAN Bistro am Spittelberg oder bei der abendlichen „Hospitality Suite“ im Swarovski Kristallwelten Store Wien – die Tirol Werbung und ihre Partner lieferten einen Überblick über die Themen, auf die das Urlaubsland Tirol in der kommenden Sommersaison setzen wird.

18.05.2022 *Wien* *Events, Fachtouristik, Tourismus* *Tirol Werbung GmbH*

Präsentierten sich in Wien (v.l.): Stefan Isser (Geschäftsführer der D. Swarovski Tourism Services GmbH), Karin Seiler (Geschäftsführerin Tirol Werbung), Beate Kassner (Geschäftsführerin Zillertal Tourismus), Tanja Knob (Marketingleitung Innsbruck Tourismus).

Die „Österreichischen Tourismustage“ und die „ATB“ finden 2022 zum ersten Mal seit Beginn der Pandemie wieder als Präsenzveranstaltung statt. Dies nahm das Urlaubsland Tirol zum Anlass, sein touristisches Angebot in Wien zu präsentieren. Neben der **Tirol Werbung** mit der neuen Geschäftsführerin **Karin Seiler** stellten auch die **Swarovski Kristallwelten** – Tirols meistbesuchte Sehenswürdigkeit – sowie die zwei Top-Regionen **Zillertal** und **Innsbruck** ihre Schwerpunktthemen für den Sommer 2022 vor. Dabei standen Erlebnis- und Urlaubstipps mit nachhaltigem Charakter im Mittelpunkt und damit Angebote, um die Urlaubsreise in diesem Sommer noch bewusster zu genießen.

„Große Erlebnisse und kleiner ökologischer Fußabdruck: Das geht in Tirol sehr gut zusammen. Wer anders reisen und nachhaltig urlauben will, findet in Tirol immer mehr Möglichkeiten – von A wie Anreise mit der Bahn bis Z wie Zirbenzimmer“, so **Eva Walter**, bei der Tirol Werbung für die Marktleitung Österreich zuständig.

Warum Nachhaltigkeit im touristischen Angebot Tirols immer mehr Bedeutung gewinnt? „Weil es in Tirol schon viele durchdachte Angebote gibt, weil so viele Menschen und Gäste in Tirol an die Zukunft denken. Und weil ‚verbessern‘ eben nicht automatisch Verzicht bedeutet — sondern oft genug eine genussvolle und intensive Möglichkeit, seine freien Tage zu gestalten“, so **Karin Seiler**, Geschäftsführerin der Tirol Werbung beim Pressegespräch am 17. Mai im TIAN Bistro . Der Tiroler Sternekoch **Paul Ivić** fungierte dabei als Gastgeber und servierte – passend zum Thema Nachhaltigkeit – einen vegetarischen Brunch aus regionalen Zutaten.

Großer Tiroler Auftritt bei der Austrian Travel Business
Im Austria Center präsentierte sich die Tirol Werbung gemeinsam mit den Österreichischen Bundesbahnen (ÖBB) neben Tiroler Ausstellern von A, wie Alpbach bis Z, wie Zillertal rund 400 internationalen Einkäufern und Reiseveranstaltern. Bei der abendlichen „Tirol Hospitality Suite“ im Swarovski Kristallwelten Store Wien in der Kärntner Straße lud die Tirol Werbung gemeinsam mit den Partnern Swarovski Kristallwelten, Zillertal Tourismus und Innsbruck Tourismus zum Austausch und einem geselligen Stelldichein. Ca. 600 Gäste folgten der Einladung der Tirol Werbung: Neben Reiseveranstaltern aus aller Welt, österreichischen Partnern und weiteren Messe-Ausstellern wurden u.a. gesichtet: **Elisabeth Gürtler** (Hotel Astoria Seefeld), **Lisa Wedding** (Österreich Werbung), **Martha Schultz** (Schultz Gruppe), Renate Danler (Club Tirol Wien) und Seilbahnsprecher **Franz Hörl**.

Informationen für Reisejournalisten:
Unter folgendem Link finden Sie Ihre digitale Pressemappe mit allen Inhalten der Partner
Innsbruck Tourismus, Zillertal Tourismus und D. Swarovski Tourism Services: **https://we.tl/t-B5c7SivlOZ**

Nutzen Sie gerne auch das Presseportal der Tirol Werbung unter **www.presse.tirol.at** für laufend aktuelle Informationen aus allen Tiroler Regionen.

Für Anfragen bzgl. maßgeschneiderter Recherchethemen sowie individueller Pressereisen in diesem Sommer wenden Sie sich gerne an Eva Walter, Marktbetreuung Österreich bei der Tirol Werbung: **eva.walter@tirolwerbung.at**

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 3115
Zeichen ohne Leerzeichen: 2705
Wörter: 424
Lesezeit: 3 Minuten

Fotos, 300 dpi

Präsentierten sich in Wien (v.l.): Stefan Isser (Geschäftsführer der D. Swarovski Tourism Services GmbH), Karin Seiler (Geschäftsführerin Tirol Werbung), Beate Kassner (Geschäftsführerin Zillertal Tourismus), Tanja Knob (Marketingleitung Innsbruck Tourismus).

© Tirol Werbung

Karin Seiler (Tirol Werbung) beim Pressegespräch mit Reisejournalisten im TIAN Bistro am Spittelberg.

© Tirol Werbung

Sternekoch Paul Ivić mit Karin Seiler (Tirol Werbung) im Rahmen des Tirol Pressegesprächs im TIAN Bistro am Spittelberg.

© Tirol Werbung

Messeauftritt im Austria Center (v.l.): Karin Seiler (Tirol Werbung), Elias Walser (TVB Seefeld), Patricio Hetfleisch (Leiter Marketing und Kommunikation, Tirol Werbung), Elisabeth Gürtler (Astoria Resort Seefeld) und Holger Gassler (Leitung Event- & Markt- und Netzwerkmanagement, Tirol Werbung).

© Jürg Christandl

Frauenpower: Tauschten sich bei der "Tirol Hospitality Suite" im Swarovski Kristallwelten Store Wien (v.l.): Ulli Rauch-Keschmann (Sektionschefin im Tourismusministerium), Renate Danler (Club Tirol Wien), Karin Seiler (GF Tirol Werbung), Martha Schultz und Elisabeth Gürtler.

© Tirol Werbung

Die Abgeordneten zum Nationalrat Franz Hörl (li.) und Hermann Gahr (re.) mit Beate Kassner (Geschäftsführerin Zillertal Tourismus).

© Tirol Werbung

Lisa Weddig (Geschäftsführerin Österreich Werbung) mit Patricio Hetfleisch (Leiter Marketing und Kommunikation, Tirol Werbung).

© Tirol Werbung

Karin Seiler (Tirol Werbung) mit Seilbahner Jack Falkner.

© Tirol Werbung

v.l.: Thomas Schroll (Innsbrucker Nordkettenbahnen), Janine Hemfler (DER Touristik Deutschland), Tanja Knob (Innsbruck Tourismus) und David Zipperle (D. Swarovski Tourism Services GmbH).

© Tirol Werbung

Tirols Tourismus präsentierte sich in Wien: (v.li.) Eva Walter, Stephan Nagl, Karin Seiler, Patricio Hetfleisch, Holger Gassler, Elena Protopopow, Katarzyna "Kasia" Gaczorek, Florian Kahr (alle Tirol Werbung), Elisabeth Gürtler (Hotelière)

© Tirol Werbung

Medienkontakt

Mag. (FH) Philipp Jochum
Media Campus Tirol
Brunecker Str. 1
6020 Innsbruck

t: +43 512 214004-18
m: +43 664 3876606
www.mediacampus.tirol
philipp.jochum@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Florian Kahr, MSc.
Tirol Werbung GmbH
Maria-Theresien-Str. 55
6020 Innsbruck
t: +43 512 5320 644
m: +43 676 88158320
www.gletscher.tirol.at
florian.kahr@tirolwerbung.at