NewsRoom.pr

(VIDEO) Olympisches Tirol: Recherchereise für italienische Partner als Brücke zum Reisemarkt Italien

Während die Olympischen Winterspiele Mailand Cortina 2026 in vollem Gange sind, präsentiert sich Tirol vom 13. bis 15. Februar im Austria Tirol House als führende alpine Sport- und Wirtschaftsregion. Parallel dazu nutzte die Tirol Werbung gemeinsam mit Innsbruck Tourismus die Gelegenheit, um im Rahmen einer Recherchereise vom 10. bis 13. Februar die Beziehungen zu italienischen Journalist:innen und Partner:innen aus der Reisebranche zu vertiefen.

15.02.2026 *Tirol* *Fachtouristik, Sport, Tourismus* *Lebensraum Tirol Gruppe*

Vom 10. bis 13. Februar fand eine Recherchereise von italienischen Journalist:innen und Partner:innen aus der Reisebranche in Tirol statt.

Im Mittelpunkt der viertägigen Reise stehen Tirols olympische Geschichte und seine beeindruckende Vielfalt – mit dem Ziel, das Netzwerk im wichtigen Partnermarkt Italien langfristig zu stärken und die Begehrlichkeit von Tirol als ganzjährige Urlaubsdestination zu steigern.

Das Programm für die rund zehn teilnehmenden Medien- und Reisepartner:innen – unter anderem von viaggi.corriere.it, Men’s Health, SiViaggia.it, Boscolo Tours und Gioco Viaggi – war dementsprechend abwechslungsreich: Es reichte vom Skifahren in der Axamer Lizum über einen Besuch von Schloss Ambras bis hin zur Erkundung ehemaliger Olympia-Schauplätze wie dem Patscherkofel und der Bergisel-Sprungschanze.

Univ.-Prof. Martin Schnitzer vom Institut für Sportwissenschaft der Universität Innsbruck bereicherte das Programm mit spannenden Einblicken in aktuelle Forschungsergebnisse rund um Sportgroßveranstaltungen und deren wirtschaftliche und gesellschaftliche Effekte für eine Region.

„Gerade im olympischen Jahr ist der italienische Markt für Tirol von besonderer Bedeutung. Die langjährige Zusammenarbeit mit unseren Partnern aus Italien ist für uns unverzichtbar. Eine enge und vertrauensvolle Kooperation bildet das Fundament für nachhaltigen Erfolg – weit über einzelne Events hinaus“, betont **Karin Seiler**, Geschäftsführerin der Tirol Werbung.

Artikel-Statistiken

Aa Zeichen: 1319
Zeichen ohne Leerzeichen: 1154
Wörter: 173
Lesezeit: 1 Minuten

Video

Parallel zu den gerade stattfindenden Olympischen Winterspiele in Mailand Cortina nutzte die Tirol Werbung gemeinsam mit Innsbruck Tourismus die Gelegenheit, um im Rahmen einer Pressereise vom 10. bis 13. Februar die Beziehungen zu italienischen Journalist:innen und Partner:innen aus der Reisebranche zu vertiefen.

Fotos, 300 dpi

Vom 10. bis 13. Februar fand eine Recherchereise von italienischen Journalist:innen und Partner:innen aus der Reisebranche in Tirol statt.

© Lebensraum Tirol Gruppe

Videodetails

Medienkontakt

Martina Wierer, BA
Brunecker Straße 1
6020 Innsbruck
t: +43 512 214004 23
www.pro.media
martina.wierer@pro.media

Rückfrage-Hinweis

Eva-Maria Hofer
Lebensraum Tirol Gruppe
Maria-Theresien-Str. 55
6020 Innsbruck
m: +43 676 88158243
www.lebensraum.tirol/pressebereich
eva-maria.hofer@lebensraum.tirol